



Video Reklamlar



«Pek çok küçük şey, doğru
reklamla devleşmiştir.»

Mark Twain



1

Türkiye'deki Arama

Türkiye Pazarında Arama Hacmi

2

Türkiye'de Beyazperde Nerede?

Rakip Analizi, Yıllık Analiz

3

YouTube Pazarlama Stratejisi

Marka Bilinirliği ve Görüntülü Arama

4

Tavsiyeler ve Bir Sonraki Adımlar

YouTube Medya Planı

Arama Terimleri

Beyazperde Rakip Analizi

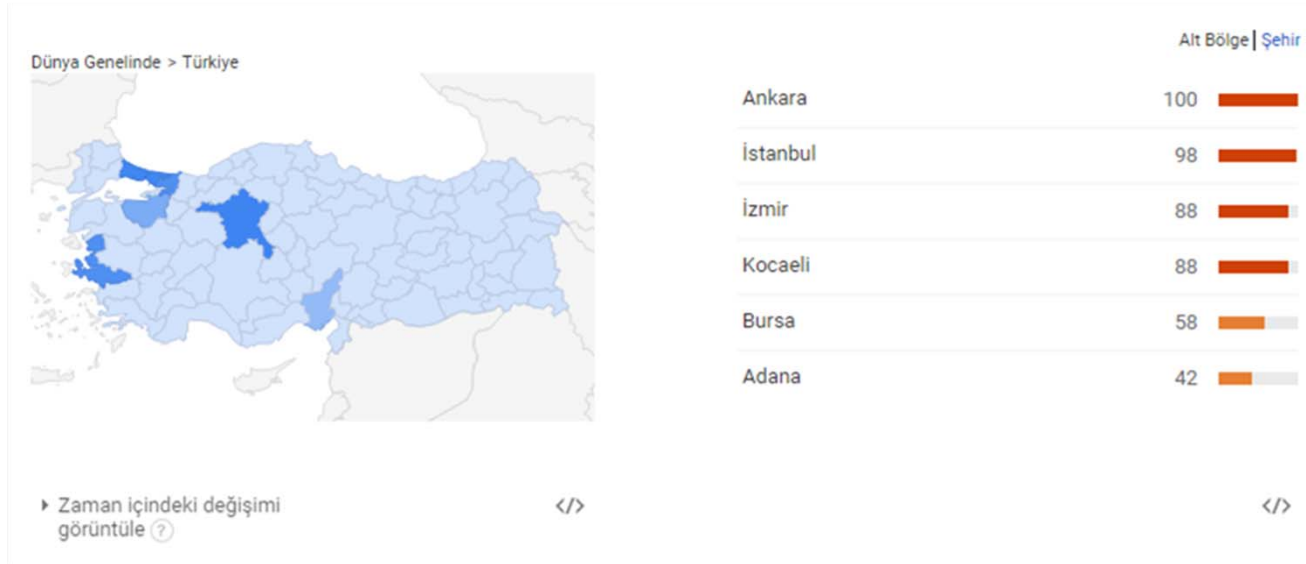


Beyazperde en büyük rakibi sinemalar.com'a göre arama ve tıklama oranında geri planda kalmış durumda. Bunu geliştirmemiz gerekmektedir.



Arama Terimleri

Türkiye genelinde bölgesel ilgi



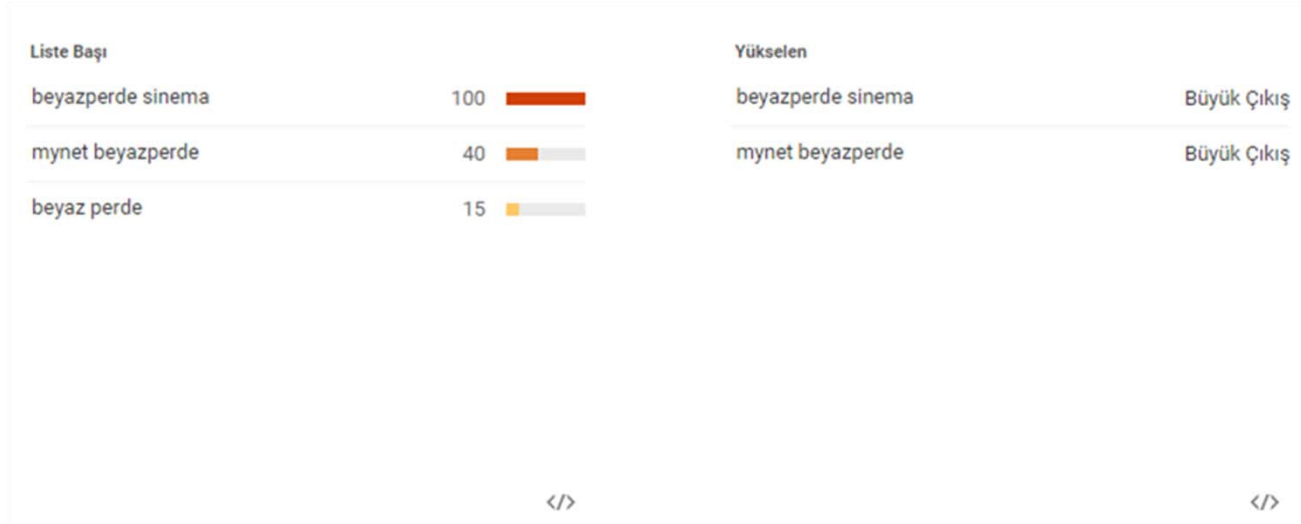
Beyazperde Türkiye genelinde en çok hangi bölgelerde aranıyor?

Beyazperde Türkiye genelinde bölgesel ilgi sonuçlarında en çok Ankara'da aranıyor. İlgiyi öncelikle büyük şehirlere, daha sonrada tüm şehirlere yaymamız gerekiyor.



Arama Hacimleri

Beyazperde ile ilgili aramalar



Beyazperde terimi ile yapılan Google aramalarında kullanıcıların tıkladığı terimler.

İpucu: Yatırım Getirisi Yüksek Olan Kelimelere Uygun Kampanyalar Oluşturabiliriz.



Yıllar içinde Arama Hacmi

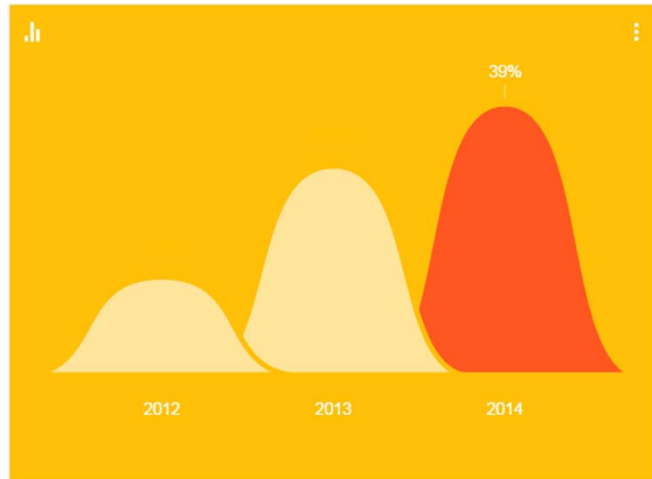
Beyazperde ile İlgili Yıllar İçinde Değişiklik Gösteren Arama Trendleri



Beyazperde'nin yıllar içerisindeki arama trendleri farklılık göstermektedir.

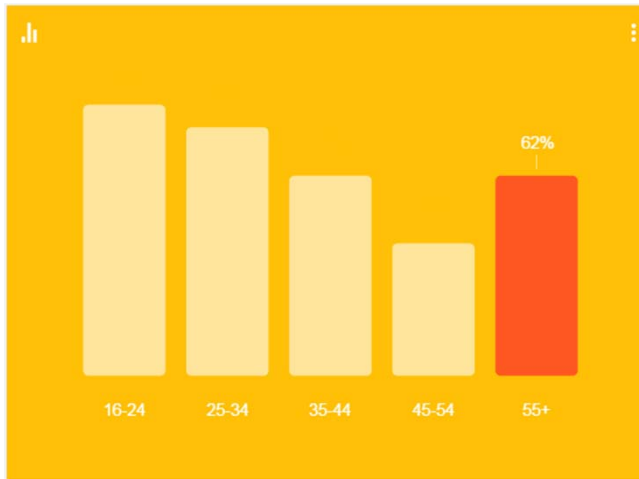


Akıllı Telefon Kullanımı ve Demografik Ölçümler



Smartphone usage

In Turkey, smartphone use has almost tripled since 2012.



Frequency of Internet usage

Most Internet users in Turkey go online every day. This is true across all age ranges, with 62% of Internet users 55 or older coming online every day.

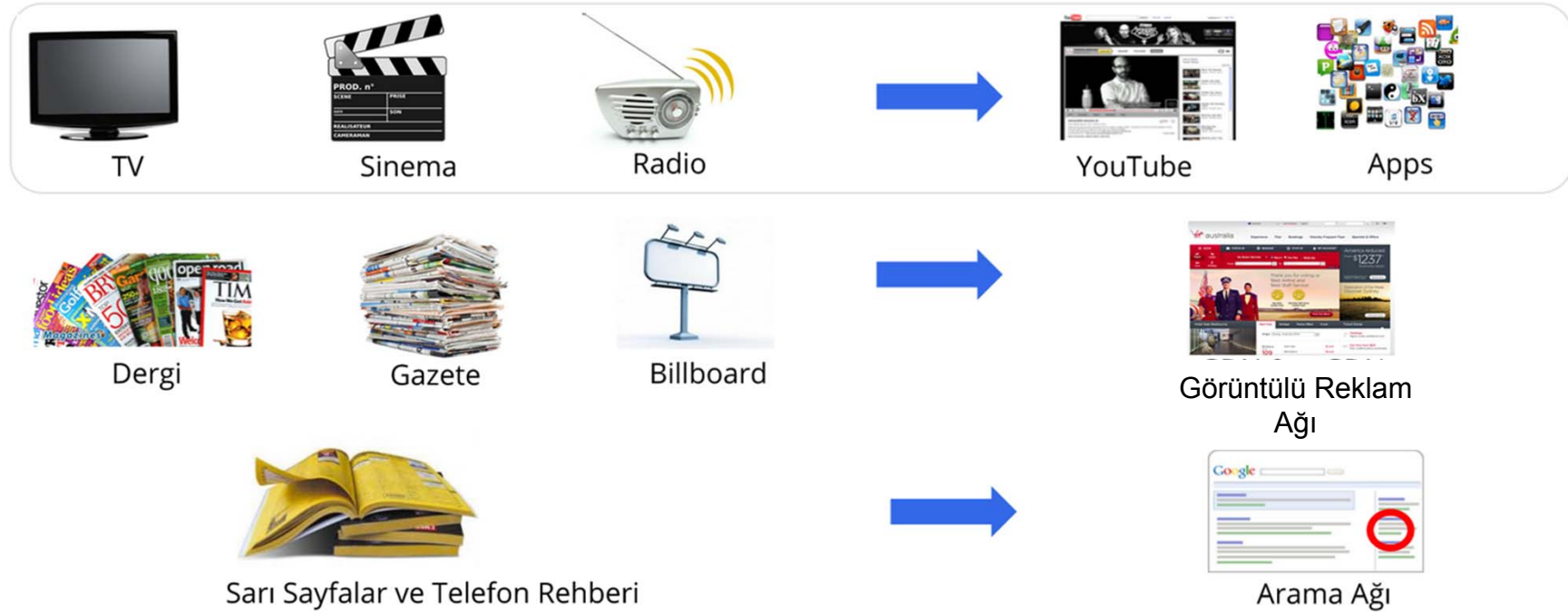
Türkiye’de akıllı telefon kullanımı ve demografik ölçüm şemaları yandaki gibidir. Beyazperde’nin tüketicilerinin %21’i 18-24, %28’i 25-34 yaş aralığındadır.



YouTube Reklamları Nedir? Nasıl Çalışır?

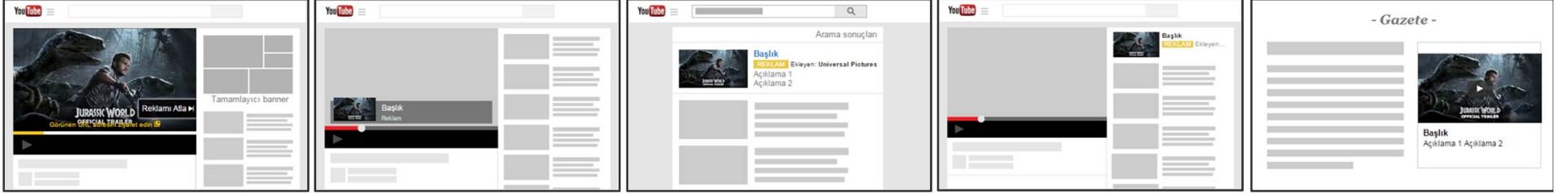
Google Çözümleri

offline dünyaya paralel (ve çok daha etkili) çözümler



Video Reklamları

YouTube Reklamları Nedir?



YouTube reklamları hedef kitleye en kısa yoldan ulaşmayı sağlayan yöntemlerden biridir. Tüm dünyadan milyonlarca kişinin video yüklediği YouTube, özellikle reklam verenlerin en çok gösterim aldığı mecra olarak görülmektedir.

YouTube dünyanın en çok kullanılan ikinci arama motorudur. 2006 yılında Google tarafından satın alındıktan sonra bambaşka bir gelişim sürecine girmiş, 21 Temmuz 2011'den itibaren 3D filmlerinin yüklenmesi ve izlenmesini sağlayan teknolojisi ile kitlelerin ilgisini çekmeye başlamıştır.

YouTube Reklamları Nedir?

Video reklamlar, insanları sizi seçmeye yönlendirir. İşletmenizi, tam da yeri ve zamanı geldiğinde benzersiz bir şekilde anlatmanızı sağlar.



Video Reklamları

YouTube Reklamlarının Avantajları

Sadece video reklamınız izlendiğinde para ödersiniz

Video reklamlar özelliğinde, sadece izleyiciler reklamınızı izlemeyi seçtiğinde ödeme yaparsınız. Böylece, işletmenize ilgi duymayan izleyicilere reklam vererek para kaybetmemiş olursunuz.



Takip oluşturun

Reklamlarınız; video paylaşımlarını ve yeni kanal aboneliklerini artırarak müşterilerinizle iletişim kurma fırsatı yaratır.



Google | YouTube

İdeal müşterinize ulaşın

Doğru kişilerin kim olduklarına, nerede bulunduklarına ve nelerle ilgilendiklerine bağlı olarak bu kişilere yoğunlaşın. Örneğin, İstanbul'da yaşayan 18-34 yaş arası erkekler veya seyahat etmeyi seven kadınlar.



Performansınızı inceleyin

YouTube'un ücretsiz Analytics aracı, reklamlarınızı kimlerin izlediğini ve bu izleyicilerin reklamlarınızla nasıl etkileşime geçtiğini öğrenmenize yardımcı olur.



Reklamlarınızı çeşitli cihazlarda yayınlayın

Müşterileriniz hareket halindedir. Video reklamlarınız, müşterilerinize akıllı telefon, tablet veya bilgisayar aracılığıyla ulaşabilir. YouTube'daki tüm görüntülemelerin %25'i mobil cihazlarda gerçekleşmektedir.



Video Reklamları

Neden YouTube Reklamları?

YouTube İnternet'teki en büyük video merkezidir

1 milyar tekil kullanıcı

Dakikada 100 saatlik video yüklenmekte

Aylık olarak 6 milyar saat video izlenmekte

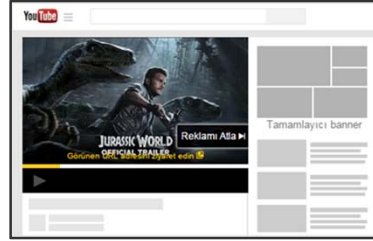
2 milyarın üzerinde günlük mobil görüntüleme

73 ülkede, **61** dil için yerelleştirilmiştir

Video Reklamları

Reklam Biçimleri

TrueView in-stream (Yayın İçi)



5 saniye sonra, reklamı geçme seçeneği var.

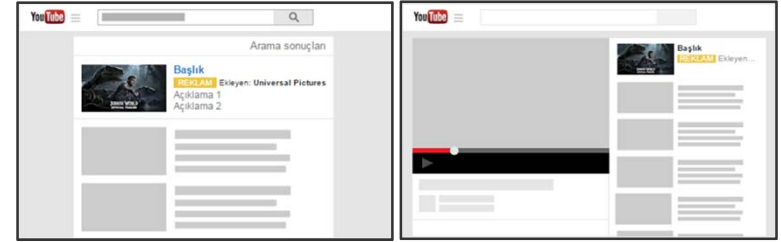
İzleyici bütün reklamı veya en azından 30 saniyesini izlediğinde ücretlendirme yapılır.

TrueView in-display (Görüntülü)



GDN sitelerinde veya YouTube video sayfasında tıklama ile videoya gidilir

İzleyici reklamı tıklayıp izlediğinde ücretlendirilir



YouTube arama sonuçlarında görünür tıklama ile video oynatılır

Reklamı göstermek için anahtar kelime kullanılır; izleyici reklama tıklayıp izleyince ücretlendirilir



Video Reklamları

Neden True View?

Görünüm, ses & hareket özelliklerinin gücünü birleştirin ve Google AdWords'un video için sağladığı **verimli** ve **ölçekli** yapıyı kullanın



Maksimum Erişim ve Verimlilik

Trueview reklamlar sayesinde, birçok ağ ve cihaz arasında kitlenize ulaşmak için en etkili bütçeleri ödeyin



Müşteri Etkileşimi

TrueView reklamları sayesinde kitleniz videonuzla her türlü etkileşime girebilir. Aynı zamanda YouTube video izlenmenizi arttırabilir!



Kolay Ölçüm ve Optimizasyon

Şeffaf, video-özelinde raporlama sayesinde YG'sini çok daha iyi takip edebilirsiniz



Video Reklamları

Ek Açıklamalar (Annotations)

Ek açıklamalarla videolarınıza metin, bağlantı ve hotspot katmanları ekleyebilirsiniz. Bunlar, videolarınıza bilgi, etkileşim ve katılım ekleyerek video deneyimini zenginleştirmenize yardımcı olur.



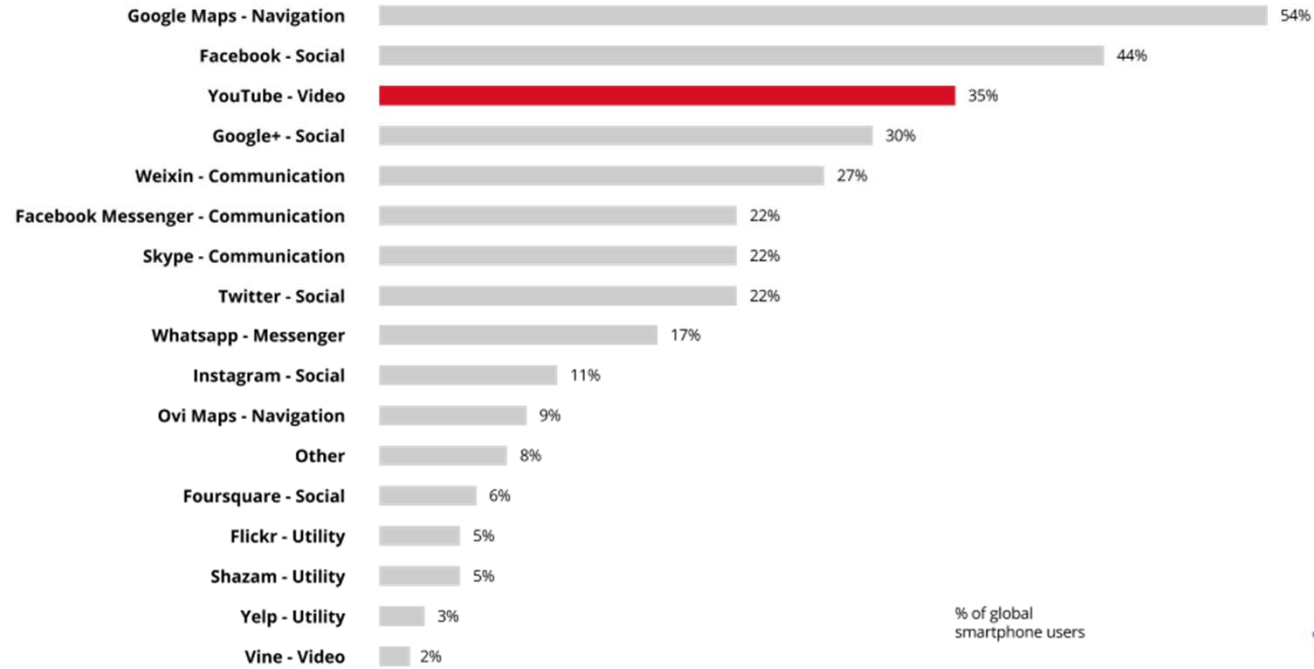
Beş farklı ek açıklama türü arasından seçim yapabilirsiniz:

- **Konuşma balonu;** metin içeren pop-up konuşma balonları oluşturmak için.
- **Spot ışığı;** videodaki alanları vurgulamak için; kullanıcı fareyi bu alanların üzerine getirdiğinde girdiğiniz metin görüntülenir.
- **Not;** metin içeren pop-up kutular oluşturmak için.
- **Başlık;** videonuza başlık eklemek üzere bir metin yer paylaşımı oluşturmak için.
- **Etiket;** videonuzun belirli bölümüne yazı eklemek ve ad vermek amacıyla etiket oluşturmak için.

"Duraklatma" ek açıklamaları artık sunulmamaktadır. Eski duraklatma ek açıklamalarınız çalışmaya devam eder, ancak yeni duraklatma ek açıklamaları oluşturamazsınız.

YouTube dünyadaki en büyük akıllı telefon video uygulamasıdır

Top Global Smartphone Apps



% of global
smartphone users



Sizde Firmanızın

- Milyonlarca insana ulaşmasını,
- Ürün ve hizmetlerini rahatlıkla tanıtabilmesini,
- Uluslararası işbirliği yapmasını,
- Rakiplerine fark atmasını,
- Farklı tanıtım seçeneklerinden yararlanmasını,
- Kalıcı olmasını,
- Tercih edilmesini,
- Potansiyel müşterilerini ikna etmesini,
- Güven kazanmasını,
- Büyümesini istiyorsanız YouTube reklamcılık hizmetlerinden yararlanmalısınız.

Medya Planı

1

Branding

Beyazperde'yi daha fazla kullanıcıya ulaştırmak ve talep yaratmak için Görüntülü Reklam Ağı ve YouTube çalışmaları yapılabilir.

2

Yeniden Pazarlama

YouTube Kanalımıza giriş yapmış kullanıcıları hedefleyerek onlara özel YouTube Remarketing kampanyaları hazırlanabilir.

3

Sosyal Medya Takibi

Ek Açıklamalar (Annotations) ile birlikte Beyazperdenin sosyal medya hesaplarındaki takipçilerin artması hedeflenebilir.



Reklam, bir markayı müşterinin bilinç altına kazıma sanatıdır.

